

ROBERT VAN ZIJL



U zoekt een nieuwe voorzitter van het regiobestuur Zuid-Holland. Met veel plezier en enthousiasme stel ik mij kandidaat voor deze functie. In de periode 2014-2018 ben ik raadslid geweest voor een lokale partij in de gemeente Albrandswaard. Een partij waarin ik het gedachtengoed van D66 kon vertegenwoordigen. Gedurende deze periode was ik ook commissievoorzitter en plaatsvervangend voorzitter van de raad.

In 2019 heb ik gesprekken gevoerd met de selectiecommissie van D66 voor een plaats op de verkiezingslijst voor de provinciale staten van Zuid-Holland. In deze periode werd ik ook directeur bij de gemeente Noordwijk. Deze twee functies laten zich moeilijk verenigen en daarom heb ik mij teruggetrokken als kandidaat voor provinciale staten.

Graag blijf ik politiek betrokken en wil ik mijn steentje bijdragen aan de politieke beweging die D66 is. Een vooruitstrevende en progressieve partij. Een partij die door haar standpunt niet altijd op ieders stem kan rekenen, maar uiteindelijk toch als eerste de keuzes maakt die andere partijen later maken. ik heb de nodige ervaring als voorzitter om deze rol te kunnen vervullen.

Als voorzitter draag ik bij aan het aanjagen van nieuwe ideeën, ik heb een brede blik en wil graag het team optimaal laten functioneren, en wil tot een goede verbinding komen binnen het bestuur en tussen het bestuur en andere gremia. Als directeur ben ik gewend om daar waar nodig te zorgen dat er effectieve besluiten worden genomen.

<https://www.youtube.com/watch?v=EgAGjnfcUfw&feature=youtu.be>

DINY BEVERWIJK



Even voorstellen; mijn naam is Diny Beverwijk, ik ben 31 jaar en woon sinds eind september 2019 in Alphen aan den Rijn. Dit betekent dat ik sindsdien onder jullie prachtige afdeling val. In 2014 ben ik lid geworden van D66 en sindsdien ook actief voor de partij op vele vlakken, maar vooral voor de campagne. Eerst in de steunfractie van Eemnes, maar al snel ook als secretaris voor de BEL-afdeling (Blaricum, Eemnes, Laren) waarbij ik ook campagnecoördinator voor diezelfde afdeling werd en de vier websites van de afzonderlijke fracties en de afdeling ging beheren. Vanaf de PS2015 heb ik alle campagnes actief meegedaan en georganiseerd binnen twee provincies. Voor de regio Utrecht (later Midden-Nederland) heb ik op de achtergrond meegeholpen met zowel de campagnes als de communicatie en het regiocongres en ook landelijk ben ik zeer actief geweest op de bustour voor de TK2017 en GR2018 en het landelijk congres als coördinator van het buddy-systeem.

Zoals u kan lezen heb ik dus ruime ervaring met het opzetten van campagnes en het uitvoeren hiervan, maar ook in communicatie. Ik heb hierbij een breed netwerk binnen de partij opgebouwd en weet de juiste mensen te vinden. Campagne voeren zit in mijn bloed en is hetgeen wat ik het liefste doe voor en met D66. De rol als bestuurslid campagne & communicatie is mij dus op het lijf geschreven.

FRANK OP DEN KAMP



Graag wil ik me kandideren voor de functie van bestuurslid campagne & communicatie. Kijkende naar het gewenste profiel en vaardigheden ben ik van mening een geschikte kandidaat te zijn voor deze rol.

Tijdens de afgelopen PS-verkiezingen heb ik een vergelijkbare rol gehad binnen het campagneteam, naast het zijn van kandidaat: mede-organiseren van de bustour, activiteiten coördineren met afdelingen en ervoor zorgen dat afdelingen input hebben om op hun manier campagne te voeren. Als kandidaat heb ik ook een eigen campagne gevoerd, vooral online – via berichten op social media en het produceren van een video. Dit was voor mij een leerzame periode, waaruit bleek dat mijn interesses bij het provinciale orgaan liggen. Dit heb ik vormgegeven door samen met Caroline Verduin te werken aan een plan om een team te vormen rondom het bestuurslid campagne & communicatie en via deze weg meer capaciteit te creëren om afdelingen te ondersteunen.

Dit plan wil ik verder uitwerken en implementeren. Door een groep enthousiaste D66'ers te rekruteren en een portfolio van trainingen op te stellen kunnen we afdelingen stappen laten zetten. Daarnaast wil ik helpen om de D66-boodschap met minder woorden te vertellen; ik werk op een marketingafdeling en denk dat op dit vlak ruimte voor verbetering is. Daarnaast wil ik ook mijn specifieke vakkennis inzetten: zijnde een business analist wil ik onderzoeken hoe we data van de Kiesraad en CBS kunnen inzetten tijdens de PS-campagne. Binnen het profiel van deze rol en de partij staat digitalisering en dus online media hoog op de agenda, maar de traditionele media moet niet vergeten worden. Zeker lokale huis-aan-huis en weekbladen hebben nog steeds een groot bereik, en vormen een simpele en informele ingang tot kiezers; andere partijen boeken succes via deze weg. Deze rol past sluit naadloos aan bij mijn ambities, vaardigheden en interesses.

<https://www.youtube.com/watch?v=0voDQ-2rPyl&feature=youtu.be>

GRETA VERCRUYCE



Ik zal me kort even voorstellen. Mijn naam is Greta Vercruyce, geboren in Koolkerke – een boerendorp bij Brugge – en ondertussen al ruim 30 jaar Rotterdammer. Ik werk als freelance vertaler, ben getrouwd en moeder van twee volwassen kinderen. In Rotterdam ben ik wijkraadslid voor D66 in de Kop van Zuid Entrepot. Daarnaast ben ik betrokken bij de organisatie van de debatclub en zit ik in het bestuur van het Els Borst Netwerk Rotterdam.

Momenteel ben ik, samen met een aantal andere D66'ers bezig met een campagne om D66 – al ruim voor de verkiezingen – zichtbaarder te maken op Rotterdam-Zuid. Omdat ik denk dat een sociaalliberale partij best wat kansen heeft op Zuid, en ook in Zuid-Holland. In Zuid-Holland zijn we ook al zichtbaar, maar ook buiten de grote steden moet ons sociaalliberale verhaal nog beter zichtbaar gemaakt worden. Dat begint in eerste instantie met het activeren van leden uit de diverse afdelingen en met het activeren en ondersteunen van leden en afdelingen die nu minder of niet actief zijn. Met actievere afdelingen en leden kunnen we meer gezamenlijk organiseren en zijn we beter in staat ons positieve verhaal te vertellen in de provincie. Met een actieve en gemotiveerde afdeling staan we sterker in zowel de permanente campagne als in de verkiezingscampagne.

Ik heb een goed netwerk binnen de partij, natuurlijk in mijn eigen afdeling, maar ook daarbuiten. Want uiteindelijk zijn wij als partij alleen maar sterk als we elkaar kennen en helpen waar dat kan. Met de andere bestuursleden wil ik werken aan een sterk D66 in Zuid-Holland.